

Coaching

PRISE

DE PAROLE

publique

PRISE DE PAROLE *publique*

La prise de parole en public est un facteur déterminant dans un parcours professionnel et, dans une certaine mesure, dans la performance d'une entreprise. Elle oriente la perception des parties prenantes (collègues, collaborateurs, partenaires, clients, actionnaires, institutions) face par exemple à la présentation d'un nouveau projet (validation) ou de résultats obtenus (valorisation). Dans un contexte où l'image est prépondérante, maîtriser la prise de parole devient déterminant. C'est également un enjeu d'émergence de nouveaux talents.

Depuis 25 ans, j'accompagne des dirigeants, des managers, des élus, des entreprises, et des institutions dans leur prise de parole. Cette expertise a servi à bâtir les 6 modules de formation à la prise de parole présentés.

Pour un maximum d'efficacité, le principe de transfert de compétences repose sur l'**association de phases théoriques et de mise en situation**. Cela permet une appropriation accélérée des principes, en respectant le rythme de chacun.

Les formations peuvent être **individuelles ou collectives**, en fonction des profils et des attendus. Elles peuvent s'inscrire dans le cadre d'**échéances importantes**, comme une prise de fonction ou la soutenance d'un appel d'offres majeur.

75%

des personnes dans le monde seraient atteintes de glossophobie, la peur de parler en public, avec un impact majeur sur leur vie personnelle et leur parcours professionnel



À découvrir

Tribune LinkedIn sur l'évolution de la prise de parole du dirigeant



De l'action à la vision, l'évolution de la prise de parole du dirigeant



Témoignage client

La méthodologie proposée permet à chacun d'assimiler savoirs et savoir-faire. Il s'agit en réalité d'un coaching où chacun a un rôle d'accompagnateur des autres."

Prendre la parole en public

Cette formation revient sur les principes de prise de parole en public avec un double objectif : apporter des techniques et de la confiance à l'orateur (notamment pour lutter contre le stress).

1

Créer une présentation impactante

Les présentations de type PowerPoint sont des incontournables de la vie de l'entreprise. Parfaitement conçues, elles se transforment en puissants leviers d'influence et de conviction.

4

Prendre la parole en réunion

Les participants apprennent à identifier des phases clés d'une réunion, à préparer leur prise de parole dans les meilleures conditions, et à donner un maximum d'écho à leurs arguments.

2

Prendre la parole devant une caméra

Cette formation très pratique s'articule autour de 3 axes : 1) préparer sa prise de parole, 2) être à l'aise face à la caméra, 3) garantir la qualité des prises effectuées et de l'image diffusée

5

Influencer, valoriser ses arguments

L'influence demeure une notion souvent abstraite. Cette formation apporte des clés concrètes de compréhension et des techniques applicables immédiatement.

3

Structurer des éléments de langage

Destinée à des professionnels portant la vision d'une entreprise ou d'une institution, la formation apprend à identifier puis déployer des éléments de langage parfaitement adaptés.

6

Contact : Andy DEVRIENDT

Mob. + 33 (0)6 08 47 14 27 – andy.devriendt@tarateyna.fr

TARATEYNA / FORMATION EXECUTIVE | 3



Profil

FORMATION

- > **Executive MBA** (effectué en anglais, *summa cum laude*)
- > Magistère de Communication, **CELSA**
- > Certification Négociation & Influence, **Université d'Indiana**
- > **Master Management**

PARCOURS

- > Fondateur de **4 agences de communication**
- > Directeur Général d'une **Fondation**, levée de fonds de 4 M€, définition du plan stratégique et de la stratégie d'influence
- > Ancien **président de la Junior Entreprise** du CELSA

ANDY DEVRIENDT

Fondateur de Tarateyna  LinkedIn

Stratège, plume de talent, je conseille depuis 25 ans des entreprises de toutes tailles, des institutions, des fondations, pour tisser des liens durables avec leurs communautés, valoriser leurs offres, innovations et engagements sociétaux, remporter de nouveaux marchés, lever des fonds.

Spécialisé dans les sujets complexes

à forts enjeux stratégiques, j'apporte de la facilité et des résultats concrets, en collaborant en relation étroite avec les équipes en toute confidentialité.

Partenaire de confiance, je vise le long terme, en plaçant l'humain et le respect des personnes au centre de la relation.

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Abbvie, ABB, Abeille Assurances, AccorHotels, Altarea Cogedim, Alcatel Lucent, Apsys, Assa Abloy, Arcat, Best Western, BNP Paribas, BIC, Bouygues, Bouygues Immobilier, Carac, Carmila, Citroën, CGI, Colliers International, Daher, Engie, Fichet, Foire de Paris, Fondation pour la Recherche Médicale, Fondation Perce-Neige, Gaumont, GRTgaz, Gecina, Pierre Fabre, Kaufman & Broad, Klépierre, L'Oréal, LBO France, Lectra, Logement Français, Mairie de Paris, Monnaie de Paris, Merck Millipore, Monster, Neuflyze OBC, Nexans, Novartis, Nutricia, Pfizer, Procvivis, Quick, Réside Études, SIAL, SNCF, Société Générale, Sofitel, Sopra Steria, Sonepar, Suez, Tetra Pak, Thales, ThalesRaytheonSystems, Unigrains, Vachette...

Mes engagements sociétaux pour encourager le développement de tous les talents

Mécénat (accès à la culture et aux spectacles vivants pour des enfants)

Mécénat de compétence (accompagnement de l'entrepreneuriat)

Sponsoring sportif et mécénat (club de triathlon et jeunes triathlètes)

Coaching

PRISE DE PAROLE *publique*

TARATEYNA

ANDY DEVRIENDT

Tél. 06 08 47 14 27

andy.devriendt@tarateyna.fr

tarateyna.com



*Découvrir la présentation
interactive de Tarateyna*