

*Editorial*

**STRATÉGIE**  
**& PRODUCTION**  
*de contenu*

# STRATÉGIE & PRODUCTION de contenu

La poussée des réseaux sociaux a pour vertu de redonner toute sa place à l'écrit dans la prise de décision et les stratégies d'influence. Dans un monde où l'image est reine, le contenu est plus que jamais roi. Et, dans ce domaine, toute commence par l'écriture avec comme exemple la forte croissance des newsletters ou des tribunes LinkedIn. **Éléments déterminants ? Produire des contenus parfaitement anglés, de grande qualité, sources d'interactions et d'engagement de communautés.**

**Mon accompagnement éditorial s'appuie sur 3 leviers :**

- 1 Effectuer une veille** d'informations et de sujets différenciants et impactants ;
- 2 Participer au comité de rédaction et l'animer en facilitant l'identification de sujets porteurs de création de valeur** pour les différentes cibles, avec toujours un haut niveau d'exigence en termes de bénéfice lecteur, quel que soit la cible, quel que soit le type de sujet traité ;
- 3 Produire des contenus attractifs et utiles**, contribuant à renforcer les liens avec l'entreprise, l'institution, et créant de la préférence face à un objectif précis (créer des leads qualifiés, renforcer l'adhésion à un plan stratégique, générer des dons à des associations, attirer des partenaires, générer de nouvelles synergies, rendre la marque employeur plus attractive...).

**48%\***

des cadres supérieurs,

se déclaraient en 2018

lecteurs réguliers

contre 57% en 2008

et 71% en 1997,

(soit ayant lu au moins

dix livres dans l'année)

\* Source : Ministère de la Culture, Observatoire des inégalités - [Accéder à l'étude complète](#)



## Articles & Dossiers

Proposition de sujets et d'angles, recherche d'informations complémentaires, interviews de grands témoins, de collaborateurs et d'équipes projet, reportages, éditoriaux réguliers de décideurs.

**Expertise :** B2B, interne

1

## Press Kit

Accompagnement du lancement de grands projets, d'offres complexes ou de services innovants à forts enjeux stratégiques, recueil de l'information, structuration, production de contenu, définition d'éléments de langage.

**Expertise :** sujets complexes

4

## Newsletters, Magazines, Supports d'information

Création de formules, refonte de supports existants, animation de comités de rédaction, production de contenu, traduction, génération de trafic, baromètre de lectorat.

**Expertise :** dossiers stratégiques

2

## One Shots événementiels

Imaginer et concevoir des supports à très fort impact destinés à renforcer la fierté d'appartenance, la cohésion, à partager une ambition autour de la célébration d'étapes clés (anniversaire), de grands projets, d'événements majeurs.

**Expertise :** créer des "collectors"

5

## Rapports Annuels et RSE

Forte expertise du recueil et de la valorisation de l'information des entreprises et des institutions auprès des parties prenantes, en mettant en avant les collaborateurs qui participent au déploiement d'initiatives remarquables.

**Expertise :** témoignages anglés

3

## Stratégie éditoriale déclinée sur LinkedIn

Accompagnement la prise de parole de décideurs auprès de leaders d'opinion (externes, internes) sur des sujets prospectifs, stratégiques, en visant des objectifs d'influence.

**Expertise :** vision des dirigeants

6

## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

**Externe :** Abeille Assurances, Atearea Cogedim, Engie, Foire de Paris, Gaumont, Société Générale, Tetra Pak

**Externe internationale :** CFAO, Foire de Paris, Klépierre, SIAL

**Interne :** ABB, Assa Abloy (Vachette, Fichet), BNP Paribas PF, L'Oréal, Mairie de Paris, Nexans, Pfizer, SNCF, Quick

**Interne internationale :** Alcatel Lucent, Citroën, Nexans

**Grandes causes :** Fondation Perce-Neige, Fondation pour la recherche médicale

**Numéros spéciaux et rapports :** Colliers International, Gecina, Mairie de Paris

**Tribunes LinkedIn :** Banques, Grandes Causes, Immobilier, Laboratoires pharmaceutiques, Retail, Santé, Services

**Contact :** Andy DEVRIENDT

Mob. + 33 (0)6 08 47 14 27 – [andy.devriendt@tarateyna.fr](mailto:andy.devriendt@tarateyna.fr)

TARATEYNA / CONSEIL & PRODUCTION EDITORIALE | 3



## Profil

### FORMATION

- > **Executive MBA** (effectué en anglais, *summa cum laude*)
- > Magistère de Communication, **CELSA**
- > Certification Négociation & Influence, **Université d'Indiana**
- > **Master Management**

### PARCOURS

- > Fondateur de **4 agences de communication**
- > Directeur Général d'une **Fondation**, levée de fonds de 4 M€, définition du plan stratégique et de la stratégie d'influence
- > Ancien **président de la Junior Entreprise** du CELSA

# ANDY DEVRIENDT

Fondateur de Tarateyna  LinkedIn

Stratège, plume de talent, je conseille depuis 25 ans des entreprises de toutes tailles, des institutions, des fondations, pour tisser des liens durables avec leurs communautés, valoriser leurs offres, innovations et engagements sociétaux, remporter de nouveaux marchés, lever des fonds.

**Spécialisé dans les sujets complexes**

**à forts enjeux stratégiques**, j'apporte de la facilité et des résultats concrets, en collaborant en relation étroite avec les équipes en toute confidentialité.

Partenaire de confiance, je vise le long terme, en plaçant l'humain et le respect des personnes au centre de la relation.

### RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Abbvie, ABB, Abeille Assurances, AccorHotels, Altarea Cogedim, Alcatel Lucent, Apsys, Assa Abloy, Arcat, Best Western, BNP Paribas, BIC, Bouygues, Bouygues Immobilier, Carac, Carmila, Citroën, CGI, Colliers International, Daher, Engie, Fichet, Foire de Paris, Fondation pour la Recherche Médicale, Fondation Perce-Neige, Gaumont, GRTgaz, Gecina, Pierre Fabre, Kaufman & Broad, Klépierre, L'Oréal, LBO France, Lectra, Logement Français, Mairie de Paris, Monnaie de Paris, Merck Millipore, Monster, Neuflyze OBC, Nexans, Novartis, Nutricia, Pfizer, Procvivis, Quick, Réside Études, SIAL, SNCF, Société Générale, Sofitel, Sopra Steria, Sonepar, Suez, Tetra Pak, Thales, ThalesRaytheonSystems, Unigrains, Vachette...

### Mes engagements sociétaux pour encourager le développement de tous les talents

**Mécénat** (accès à la culture et aux spectacles vivants pour des enfants)

**Mécénat de compétence** (accompagnement de l'entrepreneuriat)

**Sponsoring sportif et mécénat** (club de triathlon et jeunes triathlètes)

*Editorial*

# STRATÉGIE & PRODUCTION *de contenu*

TARATEYNA

**ANDY DEVRIENDT**

Tél. 06 08 47 14 27

[andy.devriendt@tarateyna.fr](mailto:andy.devriendt@tarateyna.fr)

[tarateyna.com](http://tarateyna.com)



*Découvrir la présentation  
interactive de Tarateyna*